



PIBIC-CNPq

'Com-versar' Lugares e Sujeitos – Paisagem Sonora 2 CLS

Autores: Chiara Baptista Vieira, Dra Maria Luiza Cardinale Baptista

INTRODUÇÃO / OBJETIVO

A presente pesquisa tem como foco os ecossistemas turístico-comunicacionais-subjetivos e sua relação com sonoridades e Paisagens Sonoras, tendo como lócus de investigação as cidades de Gramado e Canela/RS. Nesse sentido, trata-se de uma investigação acerca de paisagens sonoras, nos ecossistemas turísticos das duas cidades, como uma forma de instigar e entender o turismo, a partir de sonoridades. Em complementação, a pesquisa possibilita o aprofundamento da cartografia das cidades em termos históricos e geográficos.

RESULTADOS

Os turistas estabelecem conexões sonoras de cunho emocional, ampliando a significação da experiência turística. No caso de Gramado e Canela, fica evidente que as sonoridades, as histórias e vivências conectam o lugar, o som e as pessoas. Em vista disso, a associação entre música e turismo acaba por agenciar um laço de singularidade, pertencimento e reconhecimento do lugar.

ESTRATÉGIA METODOLÓGICA

A pesquisa tem orientação qualitativa, alinhada com a Ciência Contemporânea complexa e ecossistêmica. Orienta-se pela estratégia metodológica da Cartografia dos Saberes, proposta por Baptista (2014). A autora prevê a realização da pesquisa, com o acionamento de quatro trilhas investigativas, que contribuem, por meio de uma perspectiva transdisciplinar, para a construção de saberes e o desenvolvimento de caminhos.

Em termos operacionais, foi observada a paisagem sonora das cidades de Gramado e Canela e, em especial, o espetáculo *Bustour Illumination Show*. Além disso, a partir do levantamento bibliográfico dos conceitos – Paisagem Sonora, a partir das produções de Murray Schafer (1986), e *Aveso do Turismo* pela Dra. Maria Luiza Cardinale Baptista (2020).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base na pesquisa, é possível afirmar que a paisagem sonora é um fator que estabelece a conexão entre a descoberta e a lembrança no Turismo. Simultaneamente, cada memória sonora é ativada, seja por músicas específicas ou paisagens sonoras parecidas. Desse modo, a emoção, como um desdobramento da própria experiência, funde-se com a mesma emoção de uma viagem física e concreta. Recordar afetivamente de lugares turísticos, por meio da música, portanto, é um dos caminhos potentes a serem evidenciados. Caminhos que conectam lugares, sujeitos e o turismo, como fenômeno de conexões.

RESULTADOS

Com o estudo proposto, observa-se que o ambiente sonoro pode ser considerado mais do que apenas entretenimento. Tem importância fundamental, no sentido de contribuir para a construção de significados das vivências nos diferentes lugares. É um caminho de percepções e idealizações de si para com o mundo — em toda sua amplitude.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAPTISTA, M. L. C. Ecossistemas Turísticos, Desterritorialização Caosmótica e Ciberterritorialidades. In: Colóquio Cenários, Ciência e Desenvolvimento Turístico, 1., Gramado, 2018. Anais [...]. Gramado: Universidade de Caxias do Sul, 2018. Disponível em: <https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/anais-coloquio-cenarios.pdf>. Acesso em: 10 mai. 2020.
- BAPTISTA, M. L. C. O Aveso do Turismo como proposição de sinalizadores para o futuro. Reflexões ecossistêmicas sobre entrelaçamentos e processualidades do avesso das desterritorializações turísticas em seus saberes e fazeres [Resumo]. In ANPTUR (Eds). Anais ANPTUR 2020, XVII Seminário Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo 2020 (n.p). Recuperado de: <https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/17/1956.pdf>.
- SCHAFFER, Murray. O Ouvindo Pensante. 2 ed. São Paulo: Ed. Unesp, 2011.
- SCHAFFER, Murray. A Afiinação do Mundo. 2 ed. São Paulo: Ed. Unesp, 2011.
- LISTEN. Direção de David New. Produção de The National Film Board Of Canada. Roteiro: Murray Schafer. 2009. (6 min.), son., color. Legendado

APOIO UCS